

PEMANFAATAN YOUTUBE SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN FIKIH DI MI ISLAMIYAH SUKUN KOTA MALANG

Muhammad Ja'far Faqih
STAI Ma'had Aly AL-Hikam Malang
email: bojonero202@gmail.com

Abstrak

Teknologi mempunyai peran penting dalam meningkatkan kemampuan dan keterampilan siswa. Upaya reformasi di bidang penggunaan hasil teknologi dalam proses pendidikan semakin didorong oleh kemajuan teknologi. Sangat penting bagi pendidik untuk mahir memanfaatkan sumber daya yang tersedia dan mengikuti tren saat ini. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan Pemanfaatan YouTube Sebagai Media Pembelajaran Fikih Di MI Islamiyah Sukun Kota Malang. Penelitian ini dilakukan di MI Islamiyah Sukun Kota Malang dengan menggunakan metodologi penelitian studi kasus kualitatif. Peneliti menggunakan metode pengumpulan data seperti observasi, wawancara, dan dokumentasi sebagai instrumen penelitian. Metode analisis data meliputi reduksi data, visualisasi data, validasi data, dan penarikan kesimpulan. Prosedur verifikasi data dengan keterlibatan yang berkepanjangan dan pengamatan yang cermat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada tiga tahap yang disiapkan sekolah yaitu berupa Persiapan, penyajian materi dan yang terakhir adalah dengan melaksanakan evaluasi terhadap pembelajaran yang sudah di ajarkan melalui tes tulis dan praktek serta manfaat yang di dapatkan

Kata Kunci: *Teknologi, YouTube, Media Pembelajaran*

Pendahuluan

Secara umum, teknologi sangat terlibat dalam banyak hal, termasuk ekonomi, sosial, budaya, dan bahkan pendidikan. Salah satu efeknya adalah banyaknya aplikasi daring, platform sosial media, dan aplikasi yang dapat membantu meningkatkan kualitas pendidikan di Indonesia. Akibatnya, guru di Indonesia harus mampu menyesuaikan diri dengan pemanfaatan teknologi dalam proses pembelajaran..¹

Ada banyak aplikasi yang dapat membantu proses pembelajaran. Salah satunya adalah aplikasi YouTube, yang dapat digunakan sebagai alat pembelajaran, terutama selama pandemi Covid-19. Ini juga memungkinkan pengguna menyimpan, menonton, dan membagikan video secara publik. Aplikasi YouTube memiliki fitur yang dapat digunakan oleh guru dan siswa untuk membantu mencapai tujuan pembelajaran..²

Pemanfaatan *YouTube* sebagai media pembelajaran didasarkan pada data survei bahwa sebanyak 88% peserta menjadi pengguna aplikasi *YouTube*. Hal ini lebih banyak daripada pengguna aplikasi lainnya, seperti *WhatsApp* sebesar 84% , Instagram dengan 79% serta media sosial *Facebook* sebesar 79% . *YouTube* dapat digunakan sebagai media pembelajaran pada berbagai mata pelajaran, salah satunya adalah mata pelajaran Fikih. Pembelajaran Fikih merupakan bagian integral dari pendidikan agama, yang bermaterikan tentang kegiatan praktik keagamaan yang

¹ Ach Baihaqi, Amaliya Mufarroha, A Ilham Tsabit Imani, Youtube Sebagai Media Pembelajaran Pendidikan Agama Islam Efektif Di Smk Nurul Yaqin Sampang, EDUSIANA: Jurnal Manajemen dan Pendidikan Islam, 1 (2020), hlm 75

² Tejo Nurseto, *Membuat media pembelajaran yang menarik*. Jurnal Ekonomi & Pendidikan, 1 (2012), hlm 08

dilakukan. Hal ini tentu sesuai dengan peran dari *YouTube* dimana guru dapat memberikan contoh langsung mengenai praktik kegamaan berbentuk video yang diunggah ke *YouTube*.³

Sebelumnya, terdapat beberapa penelitian yang telah memanfaatkan aplikasi untuk pembelajaran Fikih. Sebagaimana penelitian Hana pada tahun 2021 yang memanfaatkan aplikasi *WhatsApp* sebagai media pembelajaran Fikih. Namun, terdapat kekurangan berupa jangkauan forum yang terlalu kecil dan kualitas video yang kurang memadai sehingga akan mempersulit interaksi guru dengan siswa. Selain itu, penelitian yang dilakukan oleh Irvi pada tahun 2021 terkait pengaruh penggunaan media internet terhadap pembelajaran Fikih menunjukkan hasil tidak adanya pengaruh antara media internet dengan hasil belajar siswa. Adapun penelitian yang lain menggunakan *YouTube* sebagai media pembelajaran dalam mata pelajaran tertentu dan belum ada yang menggunakannya dalam mata pelajaran Fikih.

Berdasarkan paparan tersebut, peneliti ingin merealisasikan pemanfaatan *YouTube* sebagai media pembelajaran dalam mata pelajaran Fikih untuk mengetahui manfaatnya dalam proses pembelajaran di tingkat Madrasah Ibtidaiyah.

Metode

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif sehingga data yang dikumpulkan berupa kata-kata atau foto bukan angka.⁴ Penelitian kualitatif bertujuan untuk memahami fenomena sosial melalui gambaran besar dan memperdalam pemahamannya.⁵ Subyek penelitian adalah kepala sekolah dan guru. Sumber data dalam penelitian ini adalah perkataan dan tindakan yang diperoleh dari informan yang terlibat dalam penelitian, kemudian dokumen atau sumber tertulis lainnya merupakan data tambahan. Adapun pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. menganalisis data yang telah diperoleh dengan menggunakan teknik observasi terus menerus, triangulasi data, pengecekan data, diskusi sejawat dan kecukupan referensi

Hasil dan Pembahasan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti di MI Islamiyah Sukun Kota Malang adanya beberapa tahapan dalam pembelajaran mulai dari persiapan, penyajian materi pembelajaran serta evaluasi yang di laksanakan pasca pembelajaran. Tahap persiapan yang di lakukan dengan membuat Renca pelaksanaan pembelajaran atau RPP yang telah di siapkan oleh guru serta materi yang akan di ajarkan berupa video berdurasi 10 Menit yang nanti nya akan di upload dan di kirimkan ke platform KMB GO . selanjutnya pada tahapan penyajian materi guru menyerahkan video pembelajaran kepada operator sekolah untuk di upload di KBM GO sesuai dengan jadwal yang sudah di tentukan sebelumnya maksimal 2 hari sebelum kegiatan belajar mengajar. Pada tahap terakhir yaitu evaluasi, dimana pada tahap ini evaluasi yang dilakukan berupa evaluasi tertulis dan praktek, siswa akan di berikan tugas dari materi yang di telah di pelajari sebelumnya yakni berupa soal tulis yang di sudah di share di WhatsApp dan Google Form

³ Dwi Hadya Jayani, "10 Media Sosial Yang Paling Sering Di Gunakan Di Indonesia," <https://databooks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/26/10-media-sosial-yang-paling-sering-di-gunakan-di-indonesia/>, di akses tanggal 11 Januari 2022

⁴ Emzir, *Metodologi Penelitian Kualitatif : Analisis Data* (Jakarta: Raja Grasindo Persada, 2010), 3

⁵ Lexy J. Moeleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Remaja Rosda Karya, 2019), 31

sehingga jawaban tinggal di upload di Google drive yang sudah di sediakan oleh wali kelas begitupun dengan evaluasi secara praktik bedanya siswa harus membuat tugas berupa video tentang bab atau pembelajaran yang sudah di pelajari.

Pembahasan

Untuk menunjang dan mempermudah guru untuk menyampaikan materi yang akan di sampaikan kepada siswa ialah dengan media pembelajaran dengan pemilihan media pembelajaran yang tepat guru bisa mencapai tujuan pembelajaran serta lebih efektif dalam proses pembelajaran serta tujuan yang di tuju oleh Lembaga pendidikan⁶. Banyak kriteria yang haru di seleksi dalam memilih media pembelajaran yakni tujuan penggunaan, sasaran pengguna media, karakteristik media, estimasi waktu, biaya penggunaan dan ketersediaan media.

Berbagai macam platform media online di gunakan salah satunya media *YouTube* yang terintegrasi dalam KBM GO 3.0

MI Islamiyah memilih media *YouTube* sebagai media yang digunakan dalam pembelajaran karena menyesuaikan dengan latar belakang sekolah dan kondisi siswa. Adapun berdasarkan data wawancara yang telah dilakukan Lembaga mencari media pembelajaran yang menarik, mudah dan bisa di akses oleh semua siswa, sehingga pemilihan media pembelajaran melalui *YouTube* sebagai media pembelajaran fikih sangat sesuai dengan kriteria-kriteria dalam pemilihan media pembelajaran.

Perlu diketahui bahwa dalam penggunaan suatu media tentu terdapat beberapa tahapan termasuk dalam penggunaan media pembelajaran. Sebelum menggunakan *YouTube* sebagai media pembelajaran baik guru maupun murid perlu membuka KBM GO 3.0 yang ada di *website* sekolah melalui *smartphone*/ laptop masing-masing

Kegiatan pembelajaran dengan *YouTube* sebagai media pembelajaran melalui berbagai tahapan yakni mulai dari persiapan, penyajian materi serta evaluasi pembelajaran. Setelah melalui tahapan tadi guru akan merasakan manfaat yang di dapatkan dengan media pembelajaran tadi apalagi selama pandemi Covid 19 yang terjadi beberapa tahun.

Beberapa manfaat yang di dapatkan yakni bisa memudahkan kegiatan pembelajaran yang di laksanakan antara guru dan siswa serta memudahkan guru untuk menyampaikan materi-materi yang akan di ajarkan kepada siswa dalam proses pembelajaran selama pandemi.

Kesimpulan

Berikut temuan penelitian yang penulis paparkan berdasarkan penelitian berjudul “Pemanfaatan YouTube Sebagai Ruang Pembelajaran Fikih Islam di MI Islamiyah Sukun Kota Malang.” yaitu, ilmu fiqih diajarkan melalui serangkaian tahapan yang meliputi persiapan, penyampaian isi, evaluasi, dan penilaian. YouTube merupakan salah satu elemen yang ditawarkan Platform KBM GO 3.0 yang dapat digunakan guru dalam proses pembelajaran sebagai media pembelajaran dan Keuntungan memanfaatkan youtube untuk pembelajaran fikih antara lain: mempermudah sistem pembelajaran antara siswa dan guru serta membantu guru dalam menyediakan kebutuhan

⁶ Oemar Hamalik, *Media Pendidikan* (Bandung : Citra Aditya, 1989), hlm. 12

Daftar Pustaka

- Ach Baihaqi, Amaliya Mufarroha, A Ilham Tsabit Imani, Youtube Sebagai Media Pembelajaran Pendidikan Agama Islam Efektif Di Smk Nurul Yaqin Sampang, *EDUSIANA: Jurnal Manajemen dan Pendidikan Islam*, 1 (2020), hlm 75.
- Dwi Hadya Jayani, “10 Media Sosial Yang Paling Sering Di Gunakan Di Indonesia,” <https://databooks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/26/10-media-sosial-yang-paling-sering-di-gunakan-di-indonesia/>, di akses tanggal 11 Januari 2022.
- Emzir, *Metodologi Penelitian Kualitatif : Analisis Data* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2010), hal 3.
- Lexy J. Moeleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Remaja Rosda Karya, 2019), hal 31
- Oemar Hamalik, *Media Pendidikan* (Bandung : Citra Aditya, 1989), hlm. 12
- Tejo Nurseto, *Membuat media pembelajaran yang menarik*. *Jurnal Ekonomi & Pendidikan*, 1 (2012), hlm 08.