

DAFTAR PUSTAKA

- Agustianti, RifkaPandriadi, Lissiana Nussifera, Wahyudi, L. Angelianawati, Igat Meliana, Effi Alfa ni Sidik, Qomaraton Nurlaila, et al. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Tohar Media, 2022.
- Aiwani, Aisyiah, and Herlinda Dwi Aulia. "Ilmu Sebagai Sumber Pengetahuan Bebas Nilai." *Seminar Nasional Pnedidikan Dan Pembelajaran* 6 (2023): 410–417.
- Amin, Nur Fadilah, Sabaruddin Garancang, and Kamaluddin Abunawas. "Populasi Dalam Penelitian Merupakan Suatu Hal Yang Sangt Penting, Karena Ia Merupakan Sumber Informasi." *Jurnal Pilar* 14, no. 1 (2023): 15–31.
- Andi Fauziah, and Tenrypada. "PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, DAN RESIKO TERHADAP PENGGUNAAN E-BANKING (Survei Pada Nasabah BRI Syariah Di Kota Palu)." *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah* 3, no. 1 (2021): 74–81.
- Apriani, Winda, and Syifa Pramudita Fadilla. "Analisis Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Di Transmart Tuparev Karawang." *Jurnal Bintang Manajemen (JUBIMA)* 1, no. 2 (2023): 239–259. <https://doi.org/10.55606/jubima.v1i2.1591>.
- Ardiansyah, Risnita, and M. Syahran Jailani. "Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif." *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam* 1, no. 2 (2023): 1–9.
- Asrulla, Risnita, M. S Jailani, and Firdaus Jeka. "Populasi Dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) Dalam Pendekatan Praktis." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 7, no. 3 (2023): 26320–26332.
- Balaka, Muh Yani. "Metode Penelitian Kuantitatif." *Metodologi Penelitian Pendidikan Kualitatif* 1 (2022): 130.
- Bara, Elsa Annisa Batu, Kartika Amelia Nasution, Rafika Zahara Ginting, and Kartini. "Penelitian Tentang Twitter." *Jurnal Edukasi Nonformal* 3, no. 2 (2022): 167–172.
- Buana, Tri, and Dwi Maharani. "Penggunaan Aplikasi Tik Tok (Versi Terbaru) Dan Kreativitas Anak." *Jurnal Inovasi* 16, no. 2 (2022): 34–44.
- Calystasia, Bunga, Rahmawan D. Prasetya, and Endro Tri Susanto. "Konsistensi Identitas Citra Merek Produk Vespa Di Mata Pengguna." *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia* 21, no. 1 (2022): 30–46. <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/jspi/article/view/45052>.
- Caniago, Aspizain, and Wuli Sudarmi. "Analisis Pengaruh Kepercayaan Dan Motivasi Karyawan Terhadap Kinerja Perusahaan." *Jurnal Lentera Bisnis* 10, no. 1 (2021): 1.
- Dwiyanti, Kadek Trisna. "Faktor Dalam Pengambilan Keputusan Etis Oleh Konsultan Pajak: Individual Dan Situasional." *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis* 3, no. 1 (2018): 23–25.
- Erwan Effendy, Nur Aisyah, Rahma Sari Manurung, and Rahul Nasution. "Konsep Informasi Konsep Fakta Dan Informasi." *Jurnal Pendidikan dan Konseling* 5 Nomor 2, no. Vol. 5 No. 2 (2023): Jurnal Pendidikan dan Konseling (2023): 1–7.
- Fitria, Nila, Zahrina Amelia, and Nadhifah Rahmadini Hidayat. "Kemampuan

- Keaksaraan Melalui Media Digital ‘ Bermain Keaksaraan ’ Pada Anak Usia Dini” 5, no. 1 (2021): 36–49.
- Fitriani, Yuni. “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Penyajian Konten Edukasi Atau Pembelajaran Digital.” *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research* 5, no. 4 (2021): 1006–1013. <http://journal.stmikjayakarta.ac.id/index.php/jisamar>.
- Fitriani, Yuni, Sri Utami, and Bambang Junadi. “Perancangan Sistem Informasi Human Capital Management Berbasis Website.” *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research* 6, no. 4 (2022): 792–803. <http://journal.stmikjayakarta.ac.id/index.php/jisamar>.
- Gemilang, Bagus, and Bambang Sutedjo. “Pengaruh Kepercayaan Konsumen, Nilai Pelanggan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pengguna Laptop ASUS Republic of Gamers).” *Jurnal Mirai Management* 8, no. 2 (2023): 400–407.
- Girsang, Dameria, and Nova Lusnia Sipayung. “Peran Instagram Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Ke Objek Wisata Bukit Indah Simarjarunjung Kabupaten Simalungun (Pasca Pandemi Covid-19).” *Jurnal Darma Agung* 29, no. 3 (2021): 416.
- Gobel, L Van, A A Akili, R Talango, and A Rahmat. “Media Promosi Sekolah Berbasis Tiktok” 7 (2023): 2014–2020.
- Habibah, Alifia, and Dian Hidayati. “Pemanfaatan Media Sosial Dalam Upaya Meningkatkan Penerimaan Siswa Baru Di Sma Swasta.” *Academy of Education Journal* 14, no. 1 (2023): 107–123.
- Hanifat, N U R, and S A Adah. *Pengaruh Promosi Jasa Pendidikan Melalui Media Sosial*, 2023.
- Hayati, Fitri, Riri Zulvira, and Nurhizrah Gistituati. “Lembaga Pendidikan: Kebijakan Dan Pengambilan Keputusan.” *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)* 6, no. 1 (2021): 100.
- Hidayat, Rahmat, Muhammadiyah, and Nasrulhaq. “Pengambilan Keputusan Kepala Desa Kalebarembeng Kecamatan Bontonompo Kabupaten Gowa.” *Kajian Ilmiah Mahasiswa Administrasi Publik (KIMAP)* 2, no. 1 (2021): 368–383. <https://journal.unismuh.ac.id/index.php/kimap/article/view/4608>.
- Ilham, I Gede Suwijana, and Nurdin. “Sistem Pendukung Keputusan Penerimaan Beasiswa Pada Smk 2 Sojol Menggunakan Metode Ahp.” *Jurnal Elektronik Sistim Informasi Dan Komputer (Jesik)* 4, no. 2 (2018): 48–58.
- Imani, Rizky Putri. “Fenomena Pemasaran Konten Media Sosial, Word of Mouth, Customer Experience Dan Etnosentrisme Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kedai Kopi Kenangan Di Dki Jakarta.” *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1* 12, no. 2004 (2020): 6–25. [http://repository.stei.ac.id/8439/%0Ahttp://repository.stei.ac.id/8439/3/BAB II.pdf](http://repository.stei.ac.id/8439/%0Ahttp://repository.stei.ac.id/8439/3/BAB%20II.pdf).
- Janna, Nilda Miftahul, and Herianto. “Artikel Statistik Yang Benar.” *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*, no. 18210047 (2021): 1–12.
- Jiwa, Konsumen Asuransi. “PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN ASURANSI Jiwa Siti

- Wulandari” 6, no. September (2017).
- Kamil hafidzi, M., Fathia Rizqi, and Ajijah Jumani. “Literature Review Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian.” *Jurnal Ilmu Multidisplin* 1, no. 1 (2022): 203–214.
- Kartika, Erawati. “Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Manajemen Dan Profesional* 2, no. 1 (2021): 73–82.
- Kartini, Ineke Maili Ningrum, Juni Ervina Sari, and Khoirunnisa. “Penelitian Tentang Facebook.” *Jurnal EEdukasi Nonformal* 3, no. 2 (2020): 146–153.
- Kencana, Woro Harkandi, Ilona V Oisina Situmeang, Meisyanti Meisyanti, Khina Januar Rahmawati, and Herlin Nugroho. “Penggunaan Media Sosial Dalam Portal Berita Online.” *IKRA-ITH HUMANIORA : Jurnal Sosial dan Humaniora* 6, no. 2 (2021): 136–145.
- Kojongian, Aprilia S.C, Tinneke M. Tumbel, and Olivia Walangitan. “Pengaruh Variasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Careofyou.Id Pada Media Sosial Instagram.” *Productivity* 3, no. 2 (2022): 157–161.
- Kurniawaty, Imas, and Aiman Faiz. “Konsep Dilema Etika Dalam Pengambilan Keputusan: Tinjauan Pustaka Dalam Modul Guru Penggerak.” *Jurnal Basicedu* 6, no. 3 (2022): 4862–4868.
- Kusuma, Meyda, Nurmala Ahmar, and J M V Mulyadi. “No Title” 6, no. 4 (2021): 84–91.
- M, Abd. Jalil., Syahidin Syahidin, and Erma Erma. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produksi Sere Wangi Di Kecamatan Terangun Kabupaten Gayo Lues.” *Gajah Putih Journal of Economics Review* 3, no. 2 (2021): 76–88.
- Maharani, Okadiana Siska, and Rena Feri Wijayanti. “Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Loyalitas Pelanggan.” *Jurnal Aplikasi Bisnis* Vol.7, No. (2021): 1.
- Mei Liana, Tri Melda, Purba, Denni Rosaully. “Pengaruh Kredibilitas Influencer, Harga Dan Media Sosial Terhadap Minat Beli Di Tokopedia (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Medan).” *Jurnal Ilmiah Maksitek* 6, no. 4 (2021): 143–149.
- Milla, Hilyati, and Dinda Febriola. “Analisis Pengambilan Keputusan Memilih Masuk Program Studi Pendidikan Ekonomi Di Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Bengkulu.” *Jurnal Multidisiplin Dehasen (MUDE)* 1, no. 3 (2022): 149–158.
- Muafidah, Muafidah, and Raya Sulistyowati. “Pengaruh Digital Marketing Dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.” *Akuntabel* 18, no. 4 (2021): 661–668.
- Nabella, Septa Diana, Aris Munandar, and Rona Tanjung. “Likuiditas, Solvabilitas, Aktivitas Dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sektor Tambangan Batu Bara Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.” *Measurement Jurnal Akuntansi* 16, no. 1 (2022): 97–102.
- Nabila Rahma Aulia, Embun Luthfi Shodiqoh, and Sania Putri Cahyaningrum. “Analisis Kebijakan Kesejahteraan Guru Terhadap Peningkatan Kualitas Pendidikan.” *BASA Journal of Language & Literature* 3, no. 1 (2023): 26–31.

- Ndamayelu, Ariyanto Yewa, Fajar Hariadi, and Carmen Talakua. "Pendaftaran Siswa Baru Dengan Metode Profile Matching Di Smk Negeri 2 Waingapu." *SATI: Sustainable Agricultural Technology Innovation* 2, no. 1 (2023): 308–316.
- Nina Andriyani. "Pengaruh Lingkungan Kerja Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dan Motivasi Kerja Sebagai Variabel Intervening Pada Pt Aquavue Vision International." *Jurnal Ekonomi Bisnis Indonesia* 15, no. 2 (2020): 22–32.
- Noeraini, Irma Ayu. "Pengaruh Tingkat Kepercayaan, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT.TIKI Jalur Nugraha Ekakurir (JNE) Surabaya." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 12, no. 2004 (2022): 6–25.
- Nur Marzydha Saputri. "Pengaruh Media Sosial Sebagai Alat Promosi Terhadap Minat Peserta Didik Di Madrasah Aliyah Negeri Kendal." *Skripsi Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang* (2022).
<https://ijc.ilearning.co/index.php/TMJ/article/view/2054%0Ahttps://ijc.ilearning.co/index.php/TMJ/article/download/2054/717>.
- Nurfadilah, Nurfadilah, Ika Wahyuni, and Ida Subaida. "Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Keputusan Investasi Dengan Minat Investasi Sebagai Variabel Intervening (Studi Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Abdurachman Saleh Situbondo)." *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)* 1, no. 8 (2022): 1630.
- Nurliyanti, Nurliyanti, Anestesia Arnis Susanti, and Baruna Hadibrata. "Pengaruh Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Literature Review Strategi Marketing Management)." *Jurnal Ilmu Hukum, Humaniora dan Politik* 2, no. 2 (2022): 224–232.
- Nurul, Universitas, Jadid Paiton, Abu Khaer, Universitas Nurul Jadid, Nadiatul Khoir, Universitas Nurul Jadid, Yulis Arini Hidayati, and Universitas Nurul Jadid. "SENJAKALA MEDIA CETAK : TANTANGAN JURNALISME CETAK DI ERA DIGITAL Pendahuluan Tinjauan Pustaka" 2, no. 3 (2021): 324–331.
- Pasolong, Dr. Harbani. *Teori Pengambilan Keputusan*. Penerbit Alfabeta, Bandung (X, 2023). <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>.
- Perdana, Bariiek Azka, and Muhammad Zen. "Fundraising Dana Infak Dan Sedekah Dalam Meningkatkan Kepercayaan Jamaah Masjid." *Tadbir: Jurnal Manajemen Dakwah* 5, no. 2 (2020): 137–146.
- Perkasa, Didin Hikmah, and Wawas Bangun Tegar Sunaryo Putra. "Peran Kualitas Pendidikan, Biaya Pendidikan, Lokasi Dan Citra Merek Dalam Mempengaruhi Minat Siswa Memilih Perguruan Tinggi Xyz." *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Program Pascasarjana Universitas Pgri Palembang*, no. March (2020): 72–87.
- Persidangan, Realisasi, Melalui Media, and Pengadilan Agama. "DI PENGADILAN AGAMA (Studi Tentang PERMA No . 1 Tahun 2019 Dan Amal Tuyadiah , Muhammad Syukri Albani Nasution , Elvira Dewi Ginting A . INTRODUCTION Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik Teknologi Teknik Menyebutka," no. 1 (2019): 357–376.
- Pratama, Riezka Ahmad. "Analisis Pengaruh Media Sosial Sebagai Media Kejuaraan Blora Education Futsal League 2019 Skripsi" (2019): 1 of 52.

- <http://lib.unnes.ac.id/id/eprint/37109>.
- Pratiwi, Ngisti, Vidia Fitri, Reka Padliyan, and Ahmad Rifki. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Branding Sekolah Dalam Meningkatkan Minat Pendaftaran Siswa (Studi Kasus Di SMA Negeri 6 Kota Jambi)" (2024): 37–42.
- Purwanto, Nfn. "Variabel Dalam Penelitian Pendidikan." *Jurnal Teknodik* 6115 (2019): 196–215.
- Puspitarini, Dinda Sekar, and Reni Nuraeni. "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi." *Jurnal Common* 3, no. 1 (2019): 71–80.
- Puspitasari, Dian. "Strategi Promosi UPT Perpustakaan UMM Pada Masa Pandemi Covid-19." *Daluang: Journal of Library and Information Science* 1, no. 1 (2021): 10.
- Rahmah, Miftahu. "Strategi Promosi Pada Program Penerimaan Murid Baru." *MUTAKALLIMIN: Jurnal Ilmu Komunikasi* 2, no. 1 (2019): 18–22.
- Raja Jurnal Bahasa, Jubah, dan Pengajaran, Nur Aidatus Syarifah, Cahyo Hasanudin, and Iib Marzuki. "Pemanfaatan Aplikasi Intagram Sebagai Media Promosi Kampus" 2, no. 1 (2023): 16.
- Ramadina, Putri Syiami., Taufik 'B.K, and H. 'Akil. "Strategi Marketing Pendidikan Melalui Media Sosial Di Sekolah." *PeTeKa: Jurnal Penelitian Tindakan Kelas dan Pengembangan Belajar* 4, no. 1 (2021): 367–376.
- Rangkuti, Fahmi Rizki Aulia. "Pengaruh Promosi Di Media Sosial Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Jawara Roti Dan Kue Cabang Taruma Medan" (2020).
- Reifco, Harry Farrizqy, Randy Ryan Suryono, and Dyah Ayu Megawaty. "ANALISIS KINERJA WEBSITE PELAYANAN PUBLIK MENGGUNAKAN WEBQUAL 4.0 (Studi Kasus : Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Lampung)." *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi* 4, no. 3 (2023): 340–348. <https://jim.teknokrat.ac.id/index.php/sisteminformasi/article/view/2985>.
- Riki, Hendri Kremer, Suratman, Vincentius Ade Arianto Ciptoputra, and Hazriyanto. "Efektivitas Penggunaan Media Sosial Dalam Peranan Sebagai Sarana Komunikasi Dan Promosi Produk." *Jurnal Cafeteria* 4, no. 1 (2023): 98–105.
- Roemaisha, Dindya Vikri. "Efektifitas Pemanfaatan Media Sosial Di Sekolah Dasar Swasta Islam Ulul Albab Fakultas Tarbiyah Dan Ilmu Keguruan Desember 2023" (2023).
- Romdhoni, Muhamad, Muhammad Luthfie, and Ali Alamsyah Kusumadinata. "Desain Infografis Media Promosi Dalam Penerimaan Peserta Didik Baru." *Karimah Tauhid* 2, no. 5 (2023): 1807–1818.
- Rosita, Esi, Wahyu Hidayat, and Wiwin Yuliani. "Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Perilaku Prososial." *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling dalam Pendidikan)* 4, no. 4 (2021): 279.
- Rosyidah, Afifatur, Cahyo Hasanudin, and Iib Marzuki. "Pemanfaatan Media YouTube Untuk Pembelajaran Mendongeng Era Digital" 2, no. 1 (2023): 8–15. <https://ejurnal.ikipgribojonegoro.ac.id/index.php/JR/article/view/3288/736>.
- Ryan, Dicky, and Zulfah Zulfah. "Peningkatan Minat Belajar Siswa Melalui Pembelajaran E-Learning Via Whatsapp Di Kelas X MIPA Madrasah Aliyah

- Hasanah Pekanbaru.” *Journal on Education* 3, no. 2 (2021): 196–207.
- Salsadilla, Salsadilla, Cris Kuntadi, and Rachmat Pramukty. “Literature Review: Pengaruh Kompetensi, Profesionalisme Auditor, Dan Integritas Terhadap Kualitas Audit Internal.” *Jurnal Economina* 2, no. 6 (2023): 1295–1305.
- Sappaile, Baso Intang. “Konsep Instrumen Penelitian Pendidikan.” *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan* 13, no. 66 (2007): 379–391.
- Saputro, Riki Edo. “Analisis Pengaruh Media Sosial Sebagai Media Promosi Untuk Menarik Minat Peserta Ettawa Futsal Championship 2019 Di Kabupaten Purworejo.” *Unnes* (2019): 94.
- Sartika, Dedeh, Siti Sa’adah Akmaliah, Santi Pertiwi Hari Sandi, and Dwi Epty Hidayaty. “Manfaat Promosi Pada Minat Beli Konsumen Toko Budi Jaya Alfath.” *Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 1, no. 5 (2023): 512–518.
- Satriady, Aldrias. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Pada PT Bank Mandiri (Persero) Tbk. Cabang Tambun Mangunjaya).” *MINISTAL: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital* 1, no. 1 (2022): 1–18.
- Sholeh, Muh Ibnu. “Transparansi Dan Akuntabilitas Dalam Membangun Citra Positif Melalui Manajemen Pendidikan Yang Berkualitas.” *Tadbiruna* 3, no. 1 (2023): 43–55.
- Siahaan, Wita Nensa. “Pengaruh Kepercayaan Konsumen Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Beli Pada Situs Belanja Online Lazada Di Batam” (2021): 1–71. [http://repository.upbatam.ac.id/974/1/cover s.d bab III.pdf](http://repository.upbatam.ac.id/974/1/cover%20s.d%20bab%20III.pdf).
- Sihotang, Hotmaulina. *Metode Penelitian Kuantitatif. Pusat Penerbitan Dan Pencetakan Buku Perguruan Tinggi Universitas Kristen Indonesia Jakarta*, 2023. <http://www.nber.org/papers/w16019>.
- Sinaga, Desri Yeni, and Inda Sukati. “Pengaruh Online Customer Review, Kepercayaan Dan Ketersediaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ms Glow Di Kota Batam.” *eCo-Buss* 6, no. 2 (2023): 575–585.
- Siregar, Asrul. “Efektivitas Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Pendidikan.” *EDU-RILIGIA: Jurnal Ilmu Pendidikan Islam dan Keagamaan* 5, no. 4 (2022): 389–408.
- Sirojuddin, Akhmad, Khus Amirullah, Muhammad Husnur Rofiq, and Ari Kartiko. “Peran Sistem Informasi Manajemen Dalam Pengambilan Keputusan Di Madrasah Ibtidaiyah Darussalam Pacet Mojokerto.” *ZAHRA: Research and Tought Elementary School of Islam Journal* 3, no. 1 (2022): 19–33.
- Susanti, Irma, and Fazrina Saumi. “Penerapan Metode Analisis Regresi Linear Berganda Untuk Mengatasi Masalah Multikolinearitas Pada Kasus Indeks Pembangunan Manusia (Ipm) Di Kabupaten Aceh Tamiang.” *Gamma-Pi: Jurnal Matematika dan Terapan* 4, no. 2 (2022): 38–42.
- Sutrisno, Rico Ilham, and Didit Darmawan. “Pengaruh Promosi Penjualan, Diversifikasi Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan.” *Jurnal Manajemen, Bisnis, dan Kewirausahaan* 2, no. 1 (2022): 1–12.
- Syahputri, Addini Zahra, Fay Della Fallenia, and Ramadani Syafitri. “Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif.” *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Pengajaran* 2, no. 1 (2023): 160–166.

- Syarifuddin, Jamaluddin Bata Ilyas, and Amar Sani. "Pengaruh Persepsi Pendidikan Dan Pelatihan Sumber Daya Manusia Pada Kantor Dinas Di Kota Makassar." *Bata Ilyas Educational Management Review* 1, no. 2 (2021): 55. <https://ojs.stieamkop.ac.id/index.php/biemr/article/view/102>.
- Syifa, Syifa Fauziah, Adinda Nur Istirohmah, Puji Lestari, and Mutasyilla Nur Azizah. "Dampak Penggunaan Media Sosial Terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik." *Jurnal BELAINDIKA (Pembelajaran dan Inovasi Pendidikan)* 5, no. 1 (2023): 21–27.
- Takahindangen, Wiranda Ch, Debby Ch Rotinsulu, and Richard L H Tumilaar. "Analisis Perbedaan Pengeluaran Konsumsi Pengemudi Ojek Online Grab Sebelum Dan Sesudah Menjadi Pengemudi Ojek Online Di Kota Manado." *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* 21, no. 01 (2021): 37–46.
- Thalib, Mohamad Anwar. "Pelatihan Teknik Pengumpulan Data Dalam Metode Kualitatif Untuk Riset Pelatihan Teknik Pengumpulan Data Dalam Metode Kualitatif Untuk Riset Akuntansi Budaya," no. June (2022).
- Udayana, I B N, Putri Dwi Cahyani, and Enggar Enriko Feri. "Pengaruh Desain Produk Dan Promosi Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Aerostreet Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Mediasi." *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan* 8, no. 2 (2024): 427–435.
- Ully Aulina, Nyanyu, and Rizka Permata Sari. "Peran Promosi Dalam Meningkatkan Wisata Di Pendestrian Kota Palembang." *Rizka. Peran Promosi JPD* 1, no. 1 (2021): 1–7.
- Wahidmurni. "Teknik Penyusunan Proposal Penelitian." *Teknik Penyusunan Proposal Penelitian*, no. 1 (2020): 1–17.
- Widana, Wayan, and Putu Lia Muliani. *Buku Uji Persyaratan Analisis. Analisis Standar Pelayanan Minimal Pada Instalasi Rawat Jalan Di RSUD Kota Semarang*, 2020.
- Widodo, Berita Estu, and Agus Sidiq Purnomo. "Implementasi Advanced Encryption Standard Pada Enkripsi Dan Dekripsi Dokumen Rahasia Ditintelkam Polda Diy." *Jurnal Teknik Informatika (Jutif)* 1, no. 2 (2020): 69–77.
- yoel octobe purba. "Teknik Uji Instrumen Penelitian Pendidikan." *Widini Bhakti Persada Bandung* 01, no. 02 (2021): 3–26.
- Yuliawan, Kristia. "Pelatihan SmartPLS 3.0 Untuk Pengujian Hipotesis Penelitian Kuantitatif." *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 5, no. 1 (2021): 43–50.
- Yulinda, Ade Tiara, and Febrian Iskandar. "Pengaruh Brand Image Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Kitaro Pada Agen Kitaro Toko Arra Kecamatan Pino Raya Kabupaten Bengkulu Selatan." *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* 11, no. 1 (2023): 191–198.
- Yuliyanto, Wakhid. "Pengaruh Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Toko Aleea Shopid Kebumen." *Journal of Business and Economics Research (JBE)* 1, no. 2 (2020): 168–172.
- Zubaidil, Rayandra Asyhar2, and Syamsurizal2. "Pengaruh Model Pembelajaran Kooperatif Tipe." *Tekno-Pedagogi* 3, no. 1 (2013): 42–49. type of investigation group, creativity, learning outcome.