

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Wahyu, and Andry Herawati, 'Pengaruh Bauran Pemasaran (7p) Terhadap Pengambilan Keputusan Siswa Dalam Memilih Sekolah Berbasis Entrepreneur', *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis Dan Inovasi*, 2.2 (2018), 309–25
- Alma, Buchari, *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*, 14th edn (Bandung: Alfabeta, 2021)
- Arianto, Nurmin, and Sabta Ad Difa, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT Nirwana Gemilang Property', *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 3.2 (2020), 108–19
- Ariyanti, Anik, and Rochmad Fadjar Darmanto, 'Analisis Terhadap Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Wardah Cosmetics', *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*, 17.02 (2020), 143–54
- Darianto, Wahyu, 'Analisis Minat Masyarakat Memilih Pendidikan Di SD Ar-Rahman' (IAIN Kediri, 2022)
- Dewi, Mey Sinta Etika, and Andhatu Achsa, 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen : Studi Pada Online Shop Shopee', *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 20.1 (2021), 80–87
- Fadli, Muhammad Rijal, 'Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif', *Jurnal Humanika*, 21.1 (2021), 33–54
- Fauziah, Muna, Muhyidin, and Khakimatusodiqoh, 'Strategi Marketing Mix 4p Dalam Mewujudkan Sekolah Unggulan', *Jurnal Cakrawala*, 6.1 (2022), 1–15
- Halim, Nico Rifanto, and Donant Alananto Iskandar, 'Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Persaingan Terhadap Minat Beli', *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 4.3 (2019), 415–24
- Hariyanto, Mashudi, and Heru Setiawan, 'Konsep Marketing Mix Dalam Ekonomi Islam', *Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 1.1 (2021), 43–50
- Hermawan, Dedi Joko, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Online (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Platform Shopee)', *Jurnal Ecobuss*, 9.2 (2021), 100–110
- 'Jumlah Sekolah, Murid, Dan Guru Madrasah Ibtidaiyah (MI) 2020-2022', 2022 <<https://malangkota.bps.go.id/indicator/28/247/1/jumlah-sekolah-murid-dan-guru-madrasah-ibtidaiyah-mi-.html>> [accessed 27 September 2023]
- Junaris, Imam, and Nik Haryanti, *Manajemen Pemasaran Pendidikan*, 1st edn (Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2022)

- Khoirotunnisa', Siti, and Imam Bawani, 'Hubungan Strategi Marketing Mix Dengan Keputusan Konsumen Dalam Memilih Sekolah Menengah Pertama Di SMP Sunan Giri Menganti Gresik', *Jurnal Kependidikan Islam*, 11.1 (2021), 94–110 <<https://doi.org/0.15642/jkpi.2020.10.2.226-251>>
- Labaso, Syahrial, 'Penerapan Marketing Mix Sebagai Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Di MAN 1 Yogyakarta', *MANAGERIA: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 3.2 (2019), 289–311 <<https://doi.org/10.14421/manageria.2018.32-05>>
- , 'Penerapan Marketing Mix Sebagai Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Di MAN 1 Yogyakarta', *Jurnal Manageria*, 3.November (2018), 289–311
- Laksamana, Andri, 'Strategi Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik Di SMA An-Nurimaniyah (Yapera) Ciledug' (UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2021)
- Miles, Matthew B., A. Michael Huberman, and Johnny Saldana, *Qualitative Data Analysis*, 3rd edn (California: SAGE, 2014)
- Nasrulloh, Muhammad Sihabuddin, 'Implementasi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Di Sekolah Menengah Pertama Amanatulloh Gambiran Banyuwangi' (Institut Agama Islam Negeri Jember, 2021)
- Nasuka, Moh, 'Konsep Marketing Mix Dalam Perspektif Islam: Suatu Pendekatan Maksimalisasi Nilai', *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi Islam*, 05.01 (2020), 27–46
- Nursuci, Jihan, and Arif Fadilla, 'Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Jasa Pendidikan Terhadap Kepuasan Santri Pondok Pesantren Al-Muslih Karawang', *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8.16 (2022), 281–92
- Pratiwi, Zhella, 'Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Untuk Meningkatkan Kepercayaan (Trust) Stakeholders Pada TK Kemala Bhayangkari 16 Bantaeng' (Universitas Muhammadiyah Makassar, 2022)
- Purbohastuti, Arum Wahyuni, and Asmi Ayuning Hidayah, 'Meningkatkan Minat Beli Produk Shopee Melalui Celebrity Endorser', *Jurnal Bisnis Terapan*, 4.1 (2020), 37–46
- Putri, Denyka Arinda, Stephanie Ceicillia, Garfianka Annur Rizky, and Siti Ning Farida, 'Implementasi Analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunities, and Threat) Dalam Strategi Pemasaran Produk Pada PT Adib Global Food Supplies Surabaya', *Jurnal Bisnis Indonesia*, 13.1 (2022), 78–104
- Rafiq, Mohammed, and Pervaiz K. Ahmed, 'Using the 7Ps as a Generic Marketing Mix', *Marketing Intelligence & Planning*, 13.9 (1995)

- Rahmat, 'Manajemen Pemasaran Produk Madrasah Dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Baru Tahun 2020/2021' (IAIN Palangkaraya, 2021)
- Rijali, Ahmad, 'Analisis Data Kualitatif', *Jurnal Alhadharah*, 17.33 (2018), 81–95
- Rinawati, *Marketing Pendidikan Islam*, 1st edn (Yogyakarta: CV. Madani Berkah Abadi, 2020)
- Rosadi, Ade, and Dwi Gemina, 'Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Strategi Kepuasan Pelanggan Pada Niki Sae Building Bogor', *Jurnal Visionida*, 4.1 (2018), 1–12
- Sari, Saidah Putri, 'Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen', *Jurnal Psikoborneo*, 8.1 (2020), 147–55
- Sarifudin, and Rahendra Maya, 'Implementasi Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Di Madrasah Aliyah Terpadu (MAT) Darul Fallah Bogor', *Islamic Management: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 2.2 (2019), 135–54
<<https://doi.org/10.30868/im.v2i02.513>>
- Siyoto, Sandu, and M. Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, 1st edn (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015)
- Sugiyanto, 'Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Di Madrasah Ibtidaiyah Muhammadiyah Kaliagir Kecamatan Purwanegara Kabupaten Banjarnegara' (Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama Kebumen, 2022)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, 1st edn (Bandung: Alfabeta, 2013)
- , *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, 2nd edn (Bandung: Alfabeta, 2020)
- Sujadi, Didi, 'Analisis Hubungan Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Dengan Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Di Ruang Kenanga Rawat Inap RSUD Kabupaten Tangerang)', *Jurnal Madani*, 2.1 (2019), 115–28
- Tanjung, Rahman, 'Manajemen Dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan', in *Manajemen Pemasaran Pendidikan*, 1st edn (Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung, 2020), p. 21
- Wahyudi, Kacung, 'Manajemen Pemasaran Pendidikan', *Jurnal Kariman*, 05.01 (2017), 65–82
- Wardoyo, Irvan Iswandi, and Kartini, 'Animo Orang Tua Menyekolahkan Anak Di Madrasah Ibtidaiyah Nahdlatul Rijal Kroya Indramayu', *Jurnal Pengabdian Masyarakat Waradin*, 2.1 (2023), 35–49