

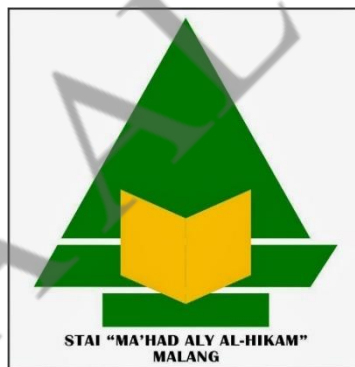
**IMPLEMENTASI *MARKETING MIX* JASA PENDIDIKAN
DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN PENDIDIKAN
DI MADRASAH IBTIDAIYAH NEGERI 2 KOTA MALANG**

SKRIPSI

Oleh

Dissy Syafira Salsabillah

NIM 207720154



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM MA'HAD ALY AL-HIKAM**

MALANG

2024



**IMPLEMENTASI MARKETING MIX JASA PENDIDIKAN
DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN PENDIDIKAN
DI MADRASAH IBTIDAIYAH NEGERI 2 KOTA MALANG**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Sekolah Tinggi Agama Islam Ma'had Aly Al-Hikam Malang

Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Sarjana

Manajemen Pendidikan Islam

Oleh

Dissy Syafira Salsabillah

NIM 207720154

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM MA'HAD ALY AL-HIKAM
MALANG**

2024



SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM MA'HAD ALY AL-HIKAM MALANG

AKREDITASI INSTITUSI "B"

JL. Cengger Ayam No. 25 Malang 65141 Telp. 089519262222

website: www.staima-alhikam.ac.id e-mail info@staima-alhikam.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF & SKRIPSI

Nama : DISSY SYAFIRA SALSABILLA
NIM/NIRM : 207720154
Program Studi : S1 Manajemen Pendidikan Islam
Judul Skripsi / Tesis : IMPLEMENTASI MARKETING MIX JASA PENDIDIKAN
DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN
PENDIDIKAN DI MADRASAH IBTIDAIYAH NEGERI 2
KOTA MALANG

Setelah diperiksa dan dilakukan perbaikan seperlunya, Skripsi / Tesis dengan judul
sebagaimana di atas disetujui untuk diajukan ke Sidang Ujian Skripsi / Tesis.

Malang, 28-02-2024

Pembimbing



Dr. Mochamad Nurcholiq M.Pd.

Mengetahui
Ketua Program Studi

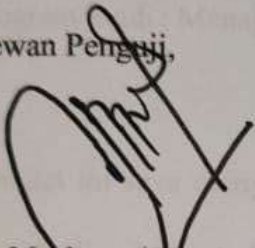


Zaedun Na'im M.Pd.I.

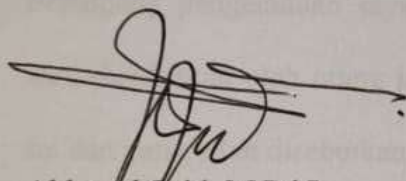
LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “Implementasi *Marketing Mix* Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Pendidikan di Madrasah Ibtidaiyah Negeri 2 Kota Malang” telah diujikan dan dipertahankan di hadapan Dewan Penguji pada tanggal 2 Mei 2024.

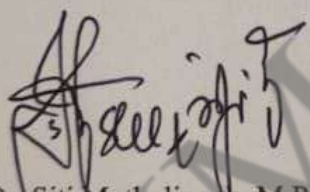
Dewan Penguji,


Dr. Mochamad Nurcholiq, M.Pd
NIY. 077.06.010

Ketua Penguji


Akhmad Said, M.Pd.I
NIY. 077.06.029

Penguji Utama


Dr. Siti Mutholingah, M.Pd.I
NIY. 077.06.035

Sekretaris

Mengetahui,

Ketua Program Studi
Manajemen Pendidikan Islam


Zaedun Na'im, M.Pd.I.
NIY. 077.06.019

Ketua
STAI Ma'had Aly Al-Hikam Malang




Dr. Mochamad Nurcholiq, M.Pd.
NIY. 077.06.010

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dissy Syafira Salsabillah

NIM : 207720154

Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana pada suatu perguruan tinggi. Sepanjang pengetahuan saya juga tidak menemukan karya yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan yang telah disebutkan dalam daftar rujukan.

Malang, 25 Februari 2024



Dissy Syafira Salsabillah
NIM 207720154

MOTTO

وَلِكُلِّ وُجْهَةٌ هُوَ مُوَلِّيُّهَا فَاسْتَبِقُوا الْخَيْرَاتِ أَيْنَ مَا تَكُونُوا يَأْتِ بِكُمُ اللَّهُ جَمِيعًا
إِنَّ اللَّهَ عَلَى كُلِّ شَيْءٍ قَدِيرٌ ۝

“Dan setiap umat mempunyai kiblat yang dia menghadap kepadanya. Maka berlomba-lombalah kamu dalam kebaikan. Di mana saja kamu berada, pasti Allah akan mengumpulkan kamu semuanya. Sungguh, Allah Mahakuasa atas segala sesuatu.

-Q.S. Al-Baqarah : 148-

LEMBAR PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim,

Alhamdulillahirobbil 'alamin, puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran dalam penyusunan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.

Skripsi ini saya persembahkan untuk diri saya sendiri yang telah berjuang selama ini. Terimakasih atas kerja kerasnya. Terimakasih sudah berhasil melewati masa-masa sulit. Mari terus berjuang dan tidak menyerah. Mari terus berusaha menjadi manusia sukses dan lebih baik lagi.

Skripsi ini juga saya persembahkan kepada orang tua yang senantiasa memberikan dukungan baik secara materil maupun moril selama masa perkuliahan ini.

ABSTRAK

Salsabillah, Dissy Syafira. 2024. **Implementasi *Marketing Mix* Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Pendidikan di Madrasah Ibtidaiyah Negeri 2 Kota Malang**. Skripsi, Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Sekolah Tinggi Agama Islam Ma'had Aly Al-Hikam Malang.

Kata kunci : Minat Beli, *Marketing Mix*

Globalisasi yang menuntut pendidikan untuk terus maju dan berkembang ternyata menyebabkan persaingan ketat di dunia pendidikan. Lembaga diharuskan memiliki manajemen pemasaran yang baik agar terus hidup dan berkembang. Strategi pemasaran yang dapat diterapkan salah satunya adalah *marketing mix*. *Marketing mix* merupakan bauran dari unsur pemasaran untuk mencapai tujuan pemasaran secara efektif yang terdiri dari *product*, *price*, *place*, *promotion*, *people*, *physical evidence*, dan *process*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : (1) Minat beli konsumen pendidikan di MIN 2 Kota Malang (2) Implementasi *marketing mix* dalam meningkatkan minat beli konsumen pendidikan di MIN 2 Kota Malang.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data penelitian ini melalui pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, (1) Minat beli masyarakat terhadap MIN 2 Kota Malang cukup tinggi dengan tolak ukur lebih banyaknya pendaftar daripada yang diterima, (2) MIN 2 Kota Malang menerapkan ketujuh unsur *marketing mix* dalam pemasarannya, antara lain (a) *Product* yang ditawarkan yaitu berbagai macam program unggulan dan ekstrakurikuler, serta banyaknya prestasi yang telah diraih, (b) *Price*, penetapan harga di MIN 2 berdasarkan kebutuhan madrasah setiap tahun yang dimusyawarahkan oleh unsur pimpinan dan komite MIN 2 Kota Malang, (c) *Place*, lokasi MIN 2 dikatakan kurang strategis karena aksesnya yang cukup dalam, namun MIN 2 menawarkan lingkungan belajar yang luas dan nyaman, (d) *Promotion* yang dilakukan MIN 2 melalui media online (media sosial) dan media cetak (banner dan brosur) serta promosi secara *mouth to mouth* melalui wali murid, (e) *People*, MIN 2 Kota Malang memiliki 83 tenaga pendidik dan kependidikan serta karyawan yang terbagi atas 3 status, yakni ASN, Non ASN, dan kontrak. (f) *Physical evidence*, MIN 2 menawarkan fasilitas yang memadai dalam menunjang proses pembelajaran, salah satunya adalah telah terdapat *IT board* dan *smart TV* di setiap kelas. (g) *Process*, kegiatan belajar mengajar di MIN 2 dimulai pada pukul 06.30 hingga 14.00 kemudian ekstrakurikuler pada pukul 14.15 hingga 15.45. Pembelajaran dilakukan di dalam kelas dan luar kelas (*outing class*).

ABSTRACT

Salsabillah, Dissy Syafira. 2024. **Implementation of the Marketing Mix of Educational Services in Increasing Consumer Buying Interest in Education at Madrasah Ibtidaiyah Negeri 2 Kota Malang**. Thesis, Islamic Education Management Study Program, Ma'had Aly Al-Hikam High School Malang.

Keywords: Purchase Interest, Marketing Mix

Globalization that requires the world of education to continue to advance and develop causes intense competition in the world of education. Institutions are required to have good marketing management in order to continue to live and develop. One of the marketing strategies that can be applied is the marketing mix. The marketing mix is a mixture of marketing elements to effectively achieve marketing objectives consisting of product, price, place, promotion, people, physical evidence, and process.

This study aims to determine: (1) Consumer buying interest in education at MIN 2 Malang City (2) Implementation of marketing mix in increasing consumer buying interest in education at MIN 2 Kota Malang.

This research uses a qualitative approach with a case study research type. Data collection in this study used observation, interview, and documentation techniques. This research data analysis is through data collection, data reduction, data presentation and conclusion drawing.

The results showed that, (1) Public buying interest in MIN 2 Kota Malang is quite high with a benchmark of more registrants than those accepted, (2) MIN 2 Kota Malang applies the seven elements of marketing mix in its marketing, including (a) Product offered is a variety of excellent and extracurricular programs, as well as the many achievements that have been achieved, (b) Price, pricing at MIN 2 is based on the needs of the madrasah every year which is deliberated by the leadership and committee elements of MIN Kota 2 Malang, (c) Place, the location of MIN 2 is said to be less strategic because the access is quite deep, but MIN 2 offers a spacious and comfortable learning environment, (d) Promotion carried out by MIN 2 through online media (social media) and print media (banners and brochures) as well as mouth to mouth promotion through student guardians, (e) People, MIN 2 Kota Malang has 83 teaching and education personnel and employees who are divided into 3 statuses, namely ASN, Non ASN, and contracts. (f) Physical evidence, MIN 2 offers adequate facilities to support the learning process, one of which is that there is an IT board and smart TV in each class. (g) Process, teaching and learning activities at MIN 2 start at 06.30 to 14.00 then extracurricular activities at 14.15 to 15.45. Learning is done in the classroom and outside the classroom (outing class).

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan karunia, rahmat, dan hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya yang kita harapkan syafaatnya di akhirat kelak.

Penulisan skripsi ini merupakan salah satu tugas sebagai persyaratan mendapatkan gelar strata satu sarjana pendidikan. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik tanpa bantuan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuan dan mendukung terselesaikannya tugas akhir ini, yaitu :

1. Dr. Mochamad Nurcholiq, M.Pd., selaku ketua STAI Ma'had Aly Al-Hikam Malang sekaligus dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta dukungannya dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
2. Zaedun Na'im, M.Pd.I, selaku ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam STAI Ma'had Al-Hikam Malang sekaligus dosen wali saya yang telah memberikan arahan dan dukungannya.
3. Segenap dosen di Program Studi Manajemen Pendidikan Islam STAI Ma'had Aly Al-Hikam Malang yang telah ikhlas membimbing dan memberikan ilmunya.

4. Nanang Sukmawan S., S.Pd., M.Pd.I selaku kepala madrasah di MIN 2 Kota Malang.
5. Seluruh waka, guru, staff, dan karyawan MIN 2 Kota Malang yang turut mendukung terselesaikannya penelitian ini.
6. Teman-teman mahasiswa MPI angkatan 2020 yang telah menjadi rekan perjuangan selama empat tahun perkuliahan ini.
7. Ciwi-Ciwi Sholihah yang telah memberikan semangat dan dukungan selama proses penyusunan skripsi.
8. Serta pihak-pihak yang turut membantu kelancaran proses penyusunan skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk penelitian ini.

Malang, 25 Februari 2024

Dissy Syafira Salsabillah
NIM 207720154

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF & SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	vi
MOTTO	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
PEDOMAN TRANSLITERASI	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Orisinalitas Penelitian	8
F. Definisi Istilah.....	12
BAB II	13
KAJIAN PUSTAKA	13
A. Perspektif Teoretis	13
B. Kerangka Berpikir.....	30
BAB III.....	31

METODE PENELITIAN	31
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	31
B. Kehadiran Peneliti.....	32
C. Latar Penelitian	32
D. Data dan Sumber Data Penelitian	33
E. Pengumpulan Data	33
F. Analisis Data	35
G. Keabsahan Data.....	37
BAB IV	39
PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	39
A. Gambaran Umum Latar Penelitian.....	39
B. Paparan Data	48
C. Temuan Penelitian.....	86
BAB V.....	91
PEMBAHASAN	91
A. Minat Beli Konsumen Pendidikan di MIN 2 Kota Malang	91
B. Implementasi <i>Marketing Mix</i> Jasa Pendidikan	94
BAB VI.....	103
PENUTUP.....	103
A. Kesimpulan	103
B. Implikasi.....	105
C. Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA.....	107

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Orisinalitas Penelitian	11
Tabel 4.2 Data Guru dan Pegawai MIN 2 Kota Malang.....	46
Tabel 4.3 Data Status Guru dan Pegawai MIN 2 Kota Malang	46
Tabel 4.4 Data Kualifikasi Akademik Guru dan Pegawai MIN 2	46
Tabel 4.5 Data Siswa MIN 2 Kota Malang.....	47
Tabel 4.6 Data Jumlah Siswa MIN 2 Kota Malang 6 Tahun Terakhir	48
Tabel 4.7 Data Ekstrakurikuler MIN 2 Kota Malang	62
Tabel 4.8 Data Prestasi Siswa MIN 2 Kota Malang	63
Tabel 4.9 Biaya Operasional Pendidikan MIN 2 Kota Malang	65
Tabel 4.10 Data Status GTK MIN 2 Kota Malang	75
Tabel 4.11 Data Sarana dan Prasarana MIN 2 Kota Malang	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi MIN 2 Kota Malang	44
Gambar 4.2 Data Peserta PPDB 2024/2025.....	49
Gambar 4.3 Komentar di Postingan TikTok MIN 2 Kota Malang	50
Gambar 4.4 Buku Tamu MIN 2 Kota Malang	52
Gambar 4.5 Halaman Website Menu PPDB MIN 2 Kota Malang	53
Gambar 4.6 Komentar di Maps MIN 2 Kota Malang	55
Gambar 4.7 Rekap Peserta Ekstrakurikuler di SIM MIN 2	56
Gambar 4.8 Unjuk Kreasi MIN 2 Kota Malang.....	60
Gambar 4.9 Piagam Penghargaan Sekolah Adiwiyata.....	64
Gambar 4.10 Denah MIN 2 Kota Malang.....	67
Gambar 4.11 Data Jarak Rumah ke Madrasah.....	69
Gambar 4.12 Media Sosial MIN 2 Kota Malang	71
Gambar 4.13 Banner PPDB MIN 2 Kota Malang.....	72
Gambar 4.14 SOP di PTSP MIN 2 Kota Malang	84

PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi dalam skripsi ini menggunakan pedoman transliterasi yang mengacu pada Surat Keputusan Bersama (SKB) Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 158 Tahun 1987 dan Nomor 0543/u/1987 yang secara garis besar dapat diuraikan sebagai berikut :

A. Huruf

Huruf Arab	Huruf Latin	Huruf Arab	Huruf Latin	Huruf Arab	Huruf Latin	Huruf Arab	Huruf Latin
أ	tidak dilambangkan	د	D	ض	Dh	ك	K
ب	B	ذ	Dz	ط	Th	ل	L
ت	T	ر	R	ظ	Zh	م	M
ث	Ts	ز	Z	ع	'	ن	N
ج	J	س	S	غ	Gh	و	W
ح	H	ش	Sy	ف	F	هـ	H
خ	Kh	ص	Sh	ق	Q	ء	'
						ي	Y

B. Huruf Panjang

Vokal (a) panjang = â

Vokal (i) panjang = î

Vokal (u) panjang = û

LAMPIRAN

Lampiran 1

Instrumen Wawancara

1. Kepala Madrasah
2. Panitia PPDB 2024/2025
3. Bendahara Madrasah
4. Waka Kesiswaan
5. Waka Kurikulum

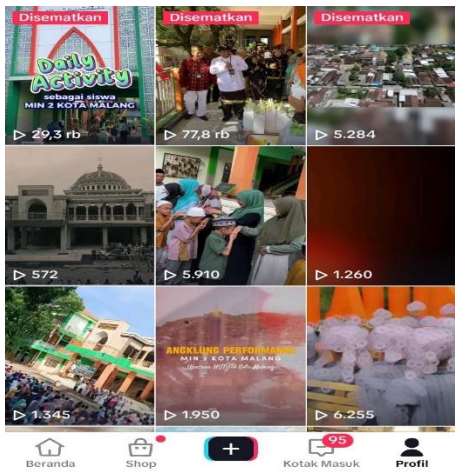
Variabel	Dimensi	Pertanyaan
Marketing mix	Product	1. Apa saja program unggulan di MIN 2 Kota Malang? 2. Apa saja ekstrakurikuler di MIN 2 Kota Malang? 3. Prestasi apa saja yang telah diraih MIN 2 Kota Malang, baik madrasah, siswa, maupun guru?
	Price	1. Bagaimana proses pemilihan lokasi MIN 2 Kota Malang? 2. Apa saja kekurangan dan kelebihan lokasi saat ini?
	Place	1. Berapa biaya masuk dan operasional pendidikan per-bulan di MIN 2 Kota Malang? 2. Bagaimana mekanisme penentuan biaya pendidikan di MIN 2 Kota Malang? 3. Apakah terdapat keringanan biaya bagi siswa yang kurang mampu?
	Promotion	1. Seberapa penting pemasaran bagi MIN 2 Kota Malang? 2. Bagaimana strategi pemasaran MIN 2 Kota Malang? 3. Media apa saja yang digunakan dalam pemasaran? 4. Apakah MIN 2 Kota Malang melakukan observasi terhadap sekolah kompetitor sebelum menjalankan pemasaran? 5. Inovasi apa yang dilakukan untuk memenangkan persaingan dengan kompetitor? 6. Apakah ada target jumlah siswa baru setiap PPDB pertahunnya? 7. Apa saja kendala dalam melakukan pemasaran serta bagaimana evaluasi yang dilakukan oleh madrasah?
	People	1. Bagaimana prosedur perekrutan guru dan karyawan di MIN 2 Kota Malang? 2. Bagaimana pemberdayaan guru dan karyawan di MIN 2 Kota Malang?
	Physical evidence	1. Bagaimana perkembangan sarana dan prasarana setiap tahun? 2. Apa saja sarana dan prasarana yang ditawarkan oleh MIN 2 Kota Malang kepada konsumen?
	Process	1. Bagaimana proses kegiatan belajar mengajar di MIN 2 Kota Malang? 2. Bagaimana tata tertib siswa dan guru di MIN 2 Kota Malang?

Instrumen Wawancara Wali Murid

Variabel	Pertanyaan
Minat beli	1. Dari mana anda memperoleh informasi MIN 2 Kota Malang? 2. Apa yang membuat anda tertarik menyekolahkan putra-putri anda di MIN 2 Kota Malang? 3. Apa yang membuat anda tertuju kepada MIN 2 dibandingkan dengan sekolah lainnya? 4. Menurut anda, bagaimana reputasi MIN 2 Kota Malang di tengah masyarakat? 5. Menurut anda, bagaimana pelayanan di MIN 2 Kota Malang? 6. Apakah anda akan merekomendasikan MIN 2 Kota Malang kepada orang-orang di sekitar anda?

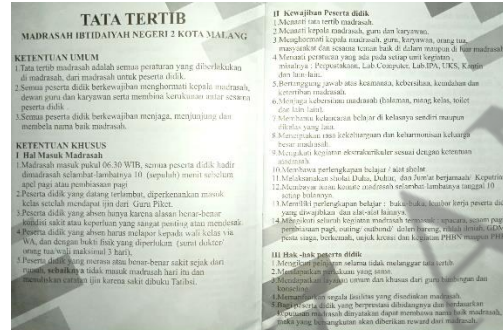
Lampiran 2

Dokumentasi

Product	
	
Penampilan Angklung	Kesenian Tari Bapang
	
Ekstrakurikuler Futsal	Prestasi siswa setiap minggu
Promotion	
	
Brosur PPDB	Postingan kegiatan di media sosial

People	
	
Service excelent (Guru & karyawan)	
Physical evidence	
	
Gedung SBSN (Depan)	Gedung SBSN (Belakang)
	
Masjid MIN 2 Kota Malang	Ruang kelas dengan IT Board
	
Halaman sekolah	Lapangan olahraga

Procces



Outing class

Buku TaTibSi

Dokumentasi wawancara



Wawancara Kepala Madrasah



Wawancara waka kurikulum



Wawancara waka kesiswaan



Wawancara bendahara madrasah



Wawancara panitia PPDB



Wawancara wali murid

Lampiran 3

Surat Izin Penelitian



**SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM
MA'HAD ALY AL-HIKAM MALANG**

TERAKREDITASI "B"

SARJANA (S1)

Pendidikan Agama Islam TERAKREDITASI "BAIK SEKALI" SK Nomor: 14051/SK/BAN-PT/Aked/S/XII/2021

Manajemen Pendidikan Islam TERAKREDITASI "BAIK SEKALI" SK Nomor: 584/SK/LAMDIK/AK/S/XI/2022

Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah TERAKREDITASI SK Nomor: 7248/SK/BAN-PT/Ak.KP/S/X/2022

PASCASARJANA (S2)

Pendidikan Agama Islam TERAKREDITASI SK Nomor: 6699/SK/BAN-PT/Ak/M/X/2022

Jl. Cengger Ayam No. 24 Malang 65141 Telp. 081259438226

website: www.staima-alhikam.ac.id e-mail: 2003@staima-alhikam.ac.id

Nomor : 1057/U/MA.A/02/X/2023
Lamp : -
Hal : Permohonan Izin Penelitian

Kepada Yth.
Kepala MIN 2 Kota Malang
di
Tempat

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

Dalam rangka menyelesaikan tugas studi di Program Strata Satu (S-1) STAI Ma'had Aly Al-Hikam Malang, mahasiswa diwajibkan melakukan penelitian untuk penulisan skripsi.

Terkait hal tersebut, maka kami mohon dengan hormat bantuan dan kesediaan Bapak/Ibu agar dapat mengizinkan mahasiswa kami:

Nama : Dissy Syafira Salsabilla
NIM : 207720154
Prodi : Manajemen Pendidikan Islam

untuk mengadakan penelitian di lembaga yang Bapak/Ibu pimpin, dengan judul
"IMPLEMENTASI MARKETING MIX JASA PENDIDIKAN DALAM
MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN PENDIDIKAN."

Demikian, atas bantuan dan kerjasamanya kami ucapkan terimakasih.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته

Malang, 7 Oktober 2023
Ketua,



Dr. Mochamad Nurcholih, M.Pd.



Lampiran 4

Surat Rekomendasi Kemenag



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
KANTOR KEMENTERIAN AGAMA KOTA MALANG

Jl. Raden Panji Suroso No. 2 Kota Malang 65126
 Telepon (0341) 491605; e-mail: kotamalang@kemenag.go.id
 Website: https://malangkota.kemenag.go.id e-mail: kotamalang@kemenag.go.id

Nomor : B- 3926/Kk.13.25/2/TL.00/11/2023 1 November 2023
 Sifat : Biasa
 Lampiran : -
 Hal : **Izin Penelitian**

Yth. Kepala MIN 2 Kota Malang

Menindaklanjuti surat dari Ketua Sekolah Tinggi Agama Islam Ma'had Aly Al - Hikam Malang Nomor : 1111/U/MA.A/02/X/2023 tanggal 30 Oktober 2023, perihal Permohonan Izin Penelitian, dengan ini kami sampaikan bahwa pada dasarnya **menyetujui/tidak keberatan** memberikan izin kepada:

Nama : DISSY SYAFIRA SALSABILLA
 NIM : 207720154
 Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam
 Judul : Implementasi Marketing MIX Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Beli Peserta Didik di MIN 2 Kota Malang

Jangka Waktu : -

mengadakan penelitian yang dilaksanakan di instansi/lembaga yang Saudara pimpin dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Selama kegiatan penelitian mentaati tata tertib yang berlaku.
2. Setelah selesai kegiatan penelitian memberikan laporan secara tertulis kepada Kepala Kantor Kemenag Kota Malang dan Kepala Madrasah

Untuk diketahui, seluruh layanan kementerian agama kota malang tanpa biaya dan seluruh pegawai kementerian agama kota malang tidak menerima gratifikasi. Salam Integritas!

Demikian atas perhatiannya disampaikan terima kasih.

a.n Kepala
 Kasi Pendidikan Madrasah



Abdul Mughni

Tembusan:

1. Kepala Kantor Kementerian Agama Kota Malang;
2. Ketua Sekolah Tinggi Agama Islam Ma'had Aly Al - Hikam Malang;
3. Mahasiswa yang bersangkutan



Dokumen ini telah ditanda tangani secara elektronik.

Token : A4Uqaa

Lampiran 5

Surat Keterangan Penelitian



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
KANTOR KEMENTERIAN AGAMA KOTA MALANG
MADRASAH IBTIDAIYAH NEGERI 2

Jalan Kemantren II Nomor 26 Kota Malang 65148; Telepon (0341) 804186
 Website: www.min2kotamalang.sch.id; Email: min2malang@gmail.com

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

NOMOR: 475/ Mi.13.25.02/PP.00.4/4/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : NANANG SUKMAWAN S., S.Pd, M.Pd.I
 NIP : 19781127 200501 1 002
 Pangkat/Gol : Penata Tingkat I III/d
 Jabatan : Kepala Madrasah Ibtidaiyah Negeri 2 Kota Malang
 Menerangkan bahwa:
 Nama : DISSY SYAFIRA SALSABILLAH
 NIM : 207720154
 Program Studi : Strata satu (S1) Manajemen Pendidikan Islam (MPI) pada
 Sekolah Tinggi Agama Islam Ma'had Aly Al-Hikam Malang

Benar-benar telah melakukan Riset / Penelitian di Madrasah Ibtidaiyah Negeri 2 Kota Malang guna menyelesaikan tugas akhir / menyusun skripsi dengan judul “ **Implementasi Marketing Mix Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Pendidikan di Madrasah Ibtidaiyah Negeri 2 Kota Malang** ” Sesuai dengan surat dari Sekolah Tinggi Agama Islam Ma'had Aly Al-Hikam Malang Nomor : 1057/U/MA.A/02/X/2023, tanggal 7 Oktober 2023 yang dilaksanakan pada bulan Oktober 2023 sampai dengan Maret 2023.

Untuk diketahui, seluruh layanan pada seluruh satker di lingkungan Kementerian Agama Kota Malang tanpa biaya dan seluruh pegawai Kementerian Agama Kota Malang tidak menerima gratifikasi. Salam Integritas!

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 26 April 2024
 Kepala

 NANANG SUKMAWAN S.

Lampiran 6

Lembar Bimbingan



**SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM
MA'HAD ALY AL-HIKAM MALANG
TERAKREDITASI "B"
SARJANA (S1)**

Pendidikan Agama Islam TERAKREDITASI "BAIK SEKALI" SK Nomor: 14051/SK/BAN-PT/Aked/S/XII/2021
Manajemen Pendidikan Islam TERAKREDITASI "BAIK SEKALI" SK Nomor: 584/SK/LAMDik/AK/S/XI/2022
Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah TERAKREDITASI SK Nomor: 7248/SK/BAN-PT/Ak.KP/S/X/2022 **PASCASARJANA (S2)**
Pendidikan Agama Islam TERAKREDITASI SK Nomor: 6699/SK/BAN-PT/Ak/M/X/2022
JL. Cengger Ayam No. 25 Malang 65141 Telp. 081259438226
website: www.staima-alhikam.ac.id, e-mail: 2003@staima-alhikam.ac.id

LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI**STAI Ma'had Aly Al-Hikam Malang**

Nama : Dissy Syafira Salsabillah
NIM : 207720154
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam
Dosen Pembimbing : Dr. Mochamad Nurcholiq, M.Pd.
Judul Skripsi : Implementasi Marketing Mix Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Pendidikan di Madrasah Ibtidaiyah Negeri 2 Kota Malang

NO	TGL/BULAN	PERIHAL YANG DI KONSULTASIKAN	PARAF
1.	5 Oktober 2023	Rencana penelitian	
2.	8 Januari 2024	Bimbingan bab 4	
3.	15 Januari 2024	Bimbingan revisi bab 4	
4.	26 Januari 2024	Bimbingan revisi bab 4	
5.	1 Februari 2024	Finishing bab 4	
6.	21 Februari 2024	Bimbingan bab 5-6	
7.	27 Februari 2024	Finishing skripsi bab keseluruhan	
8.	20 Maret 2024	Revisi format skripsi keseluruhan	

Malang, 27 April 2024

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

Kaprodi MPI

(Dr. Mochamad Nurcholiq, M.Pd.)

(Zaedun Na'im, M.Pd.I)

*Lampiran 7***Riwayat Hidup**

Dissy Syafira Salsabilla merupakan anak pertama dari dua bersaudara pasangan Ahmad Riyanto dan Rita Sugiarti. Lahir di Batu, pada tanggal 5 Desember 2001 dan saat ini bertempat tinggal di Temu Sitirejo Wagir Malang. Penulis pernah menempuh pendidikan di TK Hang Tuah 14 Malang (2006-2007) kemudian melanjutkan di MIN Malang 2 (2008-2014). Setelah itu, penulis melanjutkan jenjang pendidikannya ke Pondok Pesantren Sidogiri Banat 1 (2014) dan menempuh Pendidikan Wustho Syaikhona Kholil (2014-2017) serta Ulya Syaikhona Kholil (2017-2020). Di bidang non formal, penulis juga menempuh Madrasah Diniyah Tsanawiyah (2014-2017) dan Madrasah Tarbiyah Muallimat (2017/2018) serta menyelesaikan masa tugas di Pondok Pesantren Syaikh Abdul Qodir Al-Jaelani Kraksaan Probolinggo (2018/2019). Hingga pada tahun 2020, penulis tercatat sebagai mahasiswa aktif di Sekolah Tinggi Agama Islam Ma'had Aly Al-Hikam Malang dalam program studi Manajemen Pendidikan Islam sampai saat ini.